

Volet Organisation et engagement citoyen

Faire du développement du centre-ville un enjeu collectif

Objectif #1 : Mettre en œuvre le plan directeur

- Adopter le plan directeur de développement
- Identifier le comité responsable de la mise en œuvre et du suivi du plan directeur
- Former des sous-comités de travail représentatifs et inclusifs, permettant au plus grand nombre de s'impliquer activement dans la mise en œuvre du plan directeur
- Tenir des rencontres régulières du comité de suivi (technique), aux 6 à 8 semaines
- Effectuer un suivi bi-annuel du plan directeur et faire la mise à jour annuellement

Objectif #2 : Développer la capacité des partenaires à mettre en œuvre le plan directeur

- Définir le financement nécessaire à la réalisation des activités de la stratégie et rechercher les partenariats locaux
- Identifier les rôles et responsabilités des intervenants afin d'assurer la mise en œuvre et le suivi du plan directeur
- Identifier les mécanismes de concertation et de communication à mettre en œuvre afin de renforcer la collaboration entre les instances municipales et la corporation
Partenaires Centre-ville Jonquière

Objectif #3 : Informer et sensibiliser la population pour qu'elle contribue au dynamisme économique du centre-ville

- Présenter le plan directeur à la population lors d'une soirée publique
- Se doter d'un outil de communication simple permettant de synthétiser le plan directeur et la stratégie commerciale
- Rendre le plan directeur accessible via le portail web de la Corporation CV Jonquière
- Se doter d'un plan de communication afin d'influencer positivement les perceptions des gens à l'égard du centre-ville (miser sur la mise en valeur des réussites et démontrer les résultats concrets de la démarche)
- Organiser différentes activités de participation citoyenne permettant aux usagers du centre-ville de s'impliquer pour la revitalisation de leur centre-ville (survey monkey, facebook, *I wish this was*)

Volet Améliorations physiques

Mettre en valeur les atouts du territoire et procéder à des améliorations du cadre bâti afin de faire du centre-ville de Jonquière un lieu attractif et convivial

Objectif #1 : Procéder graduellement à des améliorations du cadre bâti et des infrastructures afin de faire du centre-ville de Jonquière une destination recherchée

- Se doter d'un plan global d'aménagement de la rue Saint-Dominique
- Identifier les entrées du centre-ville et les marquer par des aménagements paysagers et des affiches de bienvenue
- Développer un concept de signalétique propre au centre-ville pour indiquer attraits et services publics
- Améliorer la qualité et le confort des aménagements pour les piétons et les cyclistes (élargir les trottoirs, améliorer l'éclairage, ajouter des supports à vélo, etc.)
- Ajouter des aménagements paysagers dans le centre-ville et dans les parcs
- Se doter d'une politique d'implantation d'œuvres d'art au CV afin de mettre à l'avant les artistes locaux (promouvoir le projet d'identité locale)
- Se doter d'un plan de propreté incluant un système de collecte pour les commerces et l'ajout de poubelles et bacs dans le centre-ville
- Organiser une campagne de sensibilisation à la propreté au centre-ville

Objectif #2 : Améliorer la sécurité réelle et perçue des usagers du centre-ville

- Étudier la possibilité de faire réduire la limite de vitesse sur la rue St-Dominique et le boulevard Harvey
- Identifier certaines mesures et certains aménagements permettant d'apaiser la circulation dans le centre-ville (*traffic-calming*)
- Travailler de concert avec les propriétaires de locaux commerciaux et des lieux publics afin d'améliorer l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite
- Poursuivre le projet d'aménagements des pistes cyclables dans le centre-ville pour relier la piste de la Rivière-aux-sables et le futur quartier résidentiel (Sir-Wilfrid-Laurier)
- Dans le centre-ville, miser sur des aménagements qui laissent une place centrale aux piétons et aux cyclistes
- Sécuriser les traverses piétonnières (refaire le marquage, revoir la signalisation et les feux de circulation)

Objectif #3: Améliorer l'aménagement des stationnements

- Poursuivre le projet d'aménagement des nouvelles aires de stationnement au centre-ville
- Implanter une signalisation afin d'indiquer clairement les aires de stationnement du centre-ville et bien diriger les usagers

Objectif #4 : Mettre en valeur les bords de la rivière et créer des liens vivants avec la rue St-Dominique

- Intégrer la gestion de la Rivière-aux-Sables et du centre-ville de Jonquière au sein de la Corporation
- Conceptualiser le parc de la Rivière-aux-Sable comme un secteur intégré du centre-ville
- Faciliter les liens entre la rivière et le centre-ville par une signalisation appropriée et des aménagements pour les piétons et les cyclistes
- Développer des parcours de découvertes de la rivière vers le centre-ville et vice-versa

Objectif #5 : Soutenir les propriétaires privés dans leurs efforts de rénovation et d'embellissement

- Maintenir les programmes de soutien à la rénovation
- Étudier et proposer aux places d'affaires du centre-ville un service clé en main d'installation et d'entretien de bacs à fleurs (étudier la possibilité d'établir un partenariat avec la société d'horticulture)
- Stimuler les commerçants par des concours visant la mise en valeur de leur place d'affaires

Volet Animation et promotion

Positionner le centre-ville de Jonquière comme un lieu de destination attractif, reconnu pour sa diversité commerciale et son offre culturelle

Objectif #1 : Promouvoir l'image de marque du centre-ville

- Promouvoir la nouvelle image de marque du centre-ville de Jonquière
- Promouvoir la démarche d'identité locale
- Traduire cette image par des éléments visuels distinctifs (pavoisement et signalisation), notamment aux entrées du centre-ville

Objectif #2 : Diversifier les activités d'animation

- Poursuivre l'inventaire de l'ensemble des activités tenues dans le centre-ville de Jonquière (incluant les activités organisées par les partenaires)
- Réaliser une enquête afin de connaître les activités souhaitées par les usagers (faire les sondages lors des activités)
- Poursuivre la programmation annuelle des événements populaires et culturels en s'assurant de combler les périodes creuses
- Dresser un inventaire des ressources locales (artistes, producteurs) à mettre à contribution pour l'animation du centre-ville
- Maintenir et augmenter le maillage avec les commerçants locaux lors de la tenue des activités d'animation
- Développer des formules de soupers-spectacles et cinéma

Objectif 3 : Faire la promotion du centre-ville et des activités qui s'y tiennent

- Utiliser le portail des centres-villes pour en faire un guichet riche en informations portant sur les événements organisés
- Se doter des outils de promotion du centre-ville nécessaires et visant à mieux faire connaître les activités organisées
- Coordonner les efforts de tous les partenaires impliqués dans la promotion du centre-ville

Objectif 4 : Développer un réseau de communication avec les organismes communautaires du centre-ville

- Faire l'inventaire des organismes du centre-ville et leur champ d'intervention
- Identifier les maillages possibles avec les activités du centre-ville et vice versa
- Favoriser l'échange d'information entre les organismes via le portail

Stratégie commerciale

Consolider et améliorer l'offre et la diversité commerciale et la diversité locale du centre-ville de Jonquière

Objectif #1 : Soutenir les gens d'affaires afin d'assurer un service hors pair qui contribue au caractère distinctif et personnalisé

- Sonder les commerçants locaux sur leurs besoins de formation
- Poursuivre l'offre de formations sur mesure, selon les besoins, aux gens d'affaires
- Miser sur la qualité du merchandising et des aménagements de vitrines (faire appel à des firmes spécialisées afin de bien répondre aux besoins)
- Valoriser la qualité du service à la clientèle dans le centre-ville

Objectif #2 : Soutenir l'achat local et assurer la promotion des places d'affaires

- Encourager les partenariats d'affaires entre commerçants (favoriser les achats entre commerces)
- Organiser une promotion « j'aime mon voisin »
- Développer une campagne d'achat local pour le centre-ville de Jonquière
- Souligner l'ouverture des nouveaux commerces afin de les faire connaître
- Soutenir en continu la promotion des places d'affaires du centre-ville par différentes initiatives de promotion et via les outils déjà en place (par exemple, portail web)

Objectif #3 : Faire de la culture un moteur de développement économique pour Jonquière

- Mettre en place une structure de concertation au niveau culturel afin d'orchestrer la promotion de l'offre culturelle et la mise en commun des efforts déployés
- Poursuivre et miser sur le pôle d'attraction de la bibliothèque pour développer des activités en partenariat avec les commerces et bar-restaurants (développer les forfaits-spectacles)
- Inciter les étudiants à exprimer leur créativité en explorant le développement de partenariats avec le CEGEP et les associations étudiantes sur des projets d'animation ou de création in-situ et en collaboration avec les commerçants

Objectif #4 : Avoir en main toutes les données nécessaires à l'analyse commerciale

- Poursuivre la mise à jour l'inventaire des places d'affaires du centre-ville
- Maintenir les liens entre l'arrondissement, Promotion Saguenay et la Corporation Centre-ville Jonquière qui facilitent l'échange d'informations (notamment grâce à l'analyste commercial qui met à jour l'inventaire commercial)
- Actualiser l'enquête de provenance réalisée en 2010 afin de bien connaître la clientèle du centre-ville
- Consulter régulièrement la clientèle afin de connaître ses besoins

Objectif #5 : Proposer la meilleure localisation des commerces et services dans le centre-ville

- Procéder à une réflexion sur la localisation actuelle et souhaitable des places d'affaires sur le territoire
- Préciser et affirmer certaines orientations de développement pour les pôles commerciaux

Objectif #6 : Assurer la promotion des créneaux commerciaux à recruter dans le centre-ville

- Poursuivre régulièrement à un inventaire des locaux vacants et faire connaître les possibilités d'occupation via les organismes (services aux entreprises de Promotion Saguenay et le SAE de Jonquière)
- Offrir des séances d'information sur les potentiels et les opportunités d'affaires au centre-ville auprès des diverses clientèles (promoteurs, courtiers immobiliers, etc.)
- Améliorer l'utilisation des outils de promotion sur le web afin de faire connaître les types de commerces recherchés, les possibilités d'occupation et les incitatifs existants
- Organiser des rencontres de coordination entre les partenaires impliqués dans le recrutement commercial
- Développer un partenariat avec le Cégep afin de faire la promotion de l'entrepreneuriat auprès des jeunes diplômés

Objectif #7 : Diversifier l'offre commerciale et recruter de nouvelles places d'affaires

- Mettre en place des incitatifs afin d'attirer de nouveaux commerces et services dans le centre-ville (trousse d'accueil, panier de bienvenue, etc.)

- Assurer l'accueil et l'accompagnement des investisseurs et des promoteurs vers les opportunités d'affaires (recherche de local, de terrain, informations et données, réglementation, etc.; axer service-client)
- Être proactif dans le recrutement commercial en cherchant activement des entreprises qui correspondent aux créneaux de développement identifiés (miser sur les ressources locales)
- Faire connaître les créneaux auprès des commerces existants
- Évaluer le potentiel pour le recrutement de services d'hébergement touristique